

L'approccio di un nuovo mercato estero, così come la definizione di una nuova strategia da implementare, richiedono una fase iniziale di approfondimento che permette di definire con precisione il quadro di riferimento.

I primi fondamentali passi da compiere per impostare un progetto di sviluppo su un mercato estero consistono infatti nel comprendere le caratteristiche e le peculiarità del Paese target, così come del settore di riferimento nel quale opera l'azienda.

Attraverso un'analisi di mercato strutturata è possibile definire con precisione gli andamenti macroeconomici e le prospettive future del Paese, scoprire le abitudini dei consumatori e i relativi comportamenti d'acquisto, ma anche approfondire la propria conoscenza in ambito distributivo, logistico, doganale e finanziario.

Soltanto in questo modo sarà possibile individuare la migliore strategia da adottare, poiché rispetterà sia le caratteristiche dell'azienda che quelle del Paese target.

L'analisi potrà essere sviluppata con una metodologia desk, attraverso la raccolta e l'elaborazione di dati, e/o on the field, quindi tramite il contatto con interlocutori locali selezionati. L'analisi di mercato si concentrerà su alcune variabili chiave:

- Overview generale sul Paese, con dati politici, sociali e macroeconomici
- Prospettive di sviluppo del Paese
- Analisi delle abitudini dei consumatori e trend di consumo
- Approfondimento sul settore di riferimento dell'azienda
- Interscambio commerciale con l'Italia
- Principali competitor locali ed internazionali
- Canali distributivi
- Identificazione di partner potenziali per l'inserimento commerciale
- Canali di comunicazione e promozione più efficaci
- Valutazione delle principali manifestazioni fieristiche d'interesse
- Associazioni / istituzioni / enti governativi di riferimento
- Certificazioni e normative di riferimento
- Aspetti logistici e finanziari
- Normative doganali

Output: Documento di Analisi

Timing: 20/30 gg a seconda del grado di approfondimento, in base alle valutazioni svolte insieme all'azienda.