

**Sei pronto per il mercato estero?**



**E-READY™ ti permette di valutare  
se l'azienda è pronta ad affrontare  
un processo strutturato di internazionalizzazione**



**ORGANIZZAZIONE**



**MARKETING**



**PRODOTTO**



**COMUNICAZIONE**



**PROPENSIONE  
ALL'EXPORT**



**PIANIFICAZIONE,  
BUDGETING E GESTIONE  
DELLE INFORMAZIONI**

**AUTO-VALUTAZIONE**  
A CURA DELL'IMPRESA

**VALUTAZIONE**  
A CURA DI R&P

**SCORE**  
**E-READY**

Sviluppato da Roncucci&Partners, **E-READY™** è uno strumento di analisi interna che ha l'obiettivo di preparare l'azienda ad intraprendere o sviluppare un percorso di internazionalizzazione adottando un approccio strutturato.

Lo strumento **E-READY™** si compone di due fasi.

La prima, a cura dell'impresa, è un' auto-valutazione sulla base di 30 domande proposte, relative alle seguenti aree aziendali:

- Organizzazione
- Prodotto
- Marketing
- Comunicazione
- Propensione all'export
- Pianificazione, budgeting e gestione delle informazioni

Nella seconda fase, Roncucci&Partners si occupa di effettuare una valutazione qualitativa sulle aree sopra citate e una valutazione quantitativa, che esamina l'azienda sotto il profilo economico, finanziario e patrimoniale.

L'auto-valutazione aziendale viene poi confrontata con la valutazione complessiva effettuata da Roncucci&Partners, allo scopo di evidenziare le eventuali differenze riscontrate e far emergere punti di forza e di debolezza su cui lavorare per migliorare la competitività aziendale.

