

# SEI DAVVERO PRONTO PER IL MERCATO ESTERO?



## TI PRESENTIAMO



Lo strumento che supporta l'imprenditore a capire **su quale mercato investire e con quale strategia** per avviare un percorso di internazionalizzazione vincente.

GUARDA IL VIDEO



### 6 Aree di Approfondimento

- Organizzazione Aziendale
- Prodotti e Servizi
- Marketing
- Comunicazione e Promozione
- Propensione all'Export
- Pianificazione, Budgeting e gestione delle informazioni

### Il Nostro Approccio

#### DA PARTE DELL'AZIENDA:

- Auto-Valutazione tramite questionario

#### DA PARTE DI R&P:

- Valutazione Qualitativa sulle 6 aree
- Valutazione Quantitativa sul profilo economico, finanziario e patrimoniale dell'azienda

### L'Output per il Cliente

- Report finale
- Punteggio di qualità per ogni area
- Suggerimenti con azioni subito applicabili



## GLI ELEMENTI DISTINTIVI DELLA PROPOSTA

### Stand-Alone

indipendente da altri percorsi di consulenza a discrezione del cliente

### Finanziabile

tramite Bandi e Finanziamenti regionali e nazionali

### 100% online

tutte le fasi dell'analisi sono gestite online

### Risposta rapida

report finale in 2 settimane dalla ricezione dell'auto-valutazione dell'azienda

## PERCHÉ SCEGLIERCI

+ 22  
anni

DI ATTIVITÀ  
IN 5  
CONTINENTI

+ 1000  
aziende

AFFIANCATE  
CON PROGETTI  
TAILOR-MADE

+ 60  
paesi

NEI QUALI  
ABBIAMO  
LAVORATO

10  
sedi

NEL  
MONDO

15  
lingue

PARLATE



**È UN SERVIZIO  
DELLA LINEA  
I NOSTRI PRODOTTI**

I 4 servizi della linea **"I nostri prodotti"** sono strumenti operativi che supportano l'imprenditore nel suo processo decisionale volto ad aumentare il valore e il vantaggio competitivo della propria azienda.

**Obiettivi chiari, output definiti, timing definito e costi dimensionati: questi i vantaggi della nostra offerta.**

Della stessa linea:



Identifica i **mercati internazionali di maggiore interesse**, più performanti per domanda, trend di crescita e accessibilità.



Valuta il livello di **efficacia della comunicazione digitale** dell'azienda in riferimento ai mercati esteri.



Misura la **capacità di innovazione dell'azienda** per valutarne la competitività.



Per noi **Sustainable Business Development** vuol dire utilizzare una metodologia sostenibile per aumentare la competitività e il valore dell'azienda in tutti i mercati di interesse.

**Siamo un Gruppo specializzato in Internazionalizzazione, Gestione d'Impresa e Innovazione.**

Lavoriamo per aumentare la competitività aziendale sui mercati nazionale e internazionale.



**INTERNAZIONALIZZAZIONE**



**MANAGEMENT**



**INNOVAZIONE**



**FORMAZIONE E COACHING**



**FEDERICO RUBINI**  
Senior Project Manager  
Internationalization Business Unit

f.rubini@roncucciandpartners.com  
+39 348 490 4014

VISITA IL  
NOSTRO SITO WEB



SCARICA IL  
COMPANY PROFILE

