

SAI QUANTE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA STAI PERDENDO SE LA TUA AZIENDA NON INNOVA?



TI PRESENTIAMO



Lo strumento che legge la **capacità innovativa dell'azienda di creare nuove soluzioni** per rispondere ai cambiamenti del mercato e aumentare il proprio vantaggio competitivo. Accurato, efficace ed efficiente.

GUARDA IL VIDEO



6 Aree di Approfondimento

- Strategia
- Marketing
- Innovazione di prodotto e servizio
- Informatizzazione
- Transizione Digitale
- Risorse Umane

Il Nostro Approccio

DA PARTE DELL'AZIENDA:

- Auto-Valutazione tramite questionario

DA PARTE DI R&P:

- Valutazione Qualitativa sulle 6 aree
- Valutazione Quantitativa sul profilo economico, finanziario e patrimoniale dell'azienda

L'Output per il Cliente

- Report finale
- Punteggio di qualità per ogni area
- Suggerimenti con azioni subito applicabili



GLI ELEMENTI DISTINTIVI DELLA PROPOSTA

Stand-Alone

indipendente da altri percorsi di consulenza a discrezione del cliente

Finanziabile

tramite Bandi e Finanziamenti regionali e nazionali

100% online

tutte le fasi dell'analisi sono gestite online

Risposta rapida

report finale in 2 settimane dalla ricezione dell'auto-valutazione dell'azienda

PERCHÉ SCEGLIERCI

+ 22
anni

DI ATTIVITÀ
IN 5
CONTINENTI

+ 1000
aziende

AFFIANCATE
CON PROGETTI
TAILOR-MADE

+ 60
paesi

NEI QUALI
ABBIAMO
LAVORATO

10
sedi

NEL
MONDO

15
lingue

PARLATE



iRATE™

INNOVATION SCORING

È UN SERVIZIO DELLA LINEA I NOSTRI PRODOTTI

I 4 servizi della linea **"I nostri prodotti"** sono strumenti operativi che supportano l'imprenditore nel suo processo decisionale volto ad aumentare il valore e il vantaggio competitivo della propria azienda.

Obiettivi chiari, output definiti, timing definito e costi dimensionati: questi i vantaggi della nostra offerta.

Della stessa linea:



Misura il grado di preparazione dell'azienda a intraprendere o sviluppare un **percorso d'internazionalizzazione vincente**.



Identifica i **mercati internazionali di maggiore interesse**, più performanti per domanda, trend di crescita e accessibilità.



Valuta il livello di **efficacia della comunicazione digitale** dell'azienda in riferimento ai mercati esteri.



Per noi **Sustainable Business Development** vuol dire utilizzare una metodologia sostenibile per aumentare la competitività e il valore dell'azienda in tutti i mercati di interesse.

Siamo un Gruppo specializzato in Internazionalizzazione, Gestione d'Impresa e Innovazione.

Lavoriamo per aumentare la competitività aziendale sui mercati nazionale e internazionale.



INTERNAZIONALIZZAZIONE



MANAGEMENT



INNOVAZIONE



FORMAZIONE E COACHING

VISITA IL NOSTRO SITO WEB



SCARICA IL COMPANY PROFILE



GABRIELE ANZALONE

Director
Innovation Business Unit

g.anzalone@roncucciandpartners.com

+39 331 670 2366